

Publireportage

Rizzo Immobilien, Stadthausstrasse 12, 8400 Winterthur, Tel. 052 267 80 60, www.rizzo-immobilien.ch

Machen Sie Hausbesichtigungen bequem von zuhause aus

Rizzo Immobilien ist betreffend Kundenzufriedenheit eines der führenden und innovativsten Unternehmen der Region. Neustes Beispiel dafür ist eine 360°-Kamera, die dank einem 3D-Sensoren eine vollständige Immobilien-Visualisierung möglich macht. So muss für eine Hausbesichtigung das Zuhause nicht verlassen werden.

Auf die neusten und effizientesten Präsentationstechnologien hat Gabriele Rizzo seit Bestehen seines erfolgreichen Unternehmens grossen Wert gelegt. «Wir wollen unserer Kundschaft den bestmöglichen Service bieten. Bei uns sind Interessenten, die sich via Dokumentationen oder in persönlichen Beratungen informieren lassen wollen, genau so willkommen, wie jene, die über unsere App, Newsletters oder die Homepage Suchaufträge aufgeben, Offerten einholen, oder unsere angebotenen Immobilien zuerst einmal online besichtigen und vergleichen wollen», so Rizzo.

«In-House»-Produktionen

Wichtig ist dem innovativen Unternehmer aber auch, dass der Kundschaft trotz modernsten Technologien keine zusätzlichen Kosten entstehen. So werden Dokumentationen, Fotos und seit neuestem auch 360°-Videos allesamt «In-House» am Standort der Rizzo Immobilien an der Stadthausstrasse 12 produziert. Die neueste 360°-Kamera mit 3D-Sensor mit Infrarot ermöglicht ei-



Top und aktuell ausgerüstet: Gabriele Rizzo (l.) und sein Mitarbeiter Dario De Cagna bei der Arbeit mit der 360°-Kamera.

mobilen auch der aktuellen Lage und der «Bleiben Sie zuhause»-Empfehlung des Bundesrates Rechnung. «Die Zugriffe auf unsere entsprechenden Angebote sind in den letzten Wochen merklich gestiegen. Statt an diverse reale Hausbesichtigungen mit entsprechender Ansteckungsgefahr zu gehen, bleiben viele Käuferinteressenten zurzeit lieber zuhause in ihren vier Wänden. Über das entsprechende Tool haben sie zusätzlich die Möglichkeit, bequem gewisse Wandabschnitte auszumessen, um so etwa Platzierungen von vorhandenen Möbelstücken bereits einplanen zu können. Begleiten wir die potenziellen Kunden später in die angebotenen Liegenschaften, wissen viele schon eingehend Bescheid, so kann zielgerichteter und damit auch effizienter vorgegangen werden. Davon profitieren Verkäufer und Käufer gleichwohl», erklärt Gabriele Rizzo.

Alle Verkaufsobjekte in der 360°-Visualisierung

Sämtliche Verkaufsobjekte von Rizzo Immobilien werden in allen Kanälen mit 360°-Aufnahmen präsentiert. Ergänzt werden diese durch Luftaufnahmen per Drohne. Für die Auftraggeber ist die sehr fortschrittliche Dienstleistung im Erfolgshonorar inbegriffen.

Gabriele Rizzo freut sich: «Wir erhalten sehr viele positive Reaktionen. Die Dienstleistungen rund um die neue Kamera entpuppen sich schon jetzt als weiterer Mosaikstein unserer Erfolgsgeschichte.» gs

ne vollständige Immobilien-Visualisierung in drei verschiedenen Modi: «Puppenhaus», Innen- sowie Grundriss-Ansicht. Durch die Infrarot-Sensoren werden die Räume ausgemessen und neue Grundriss-

pläne erstellt. Sehr nützlich und kostensparend ist dies, falls keine Grundrisse mehr vorhanden sind, wie etwa bei älteren Liegenschaften. Die Virtuelle-Tour ist am PC, Handy, iPad ersichtlich oder kann

auch durch die 3D-Brille im Rizzo-Shop genossen werden.

Sehr beliebtes Angebot

Dank dieser vollständigen Immobilien-Visualisierung trägt Rizzo Im-

Anzeige



50%

Rabatt auf Frühlingsartikel aus dem Boutique-Sortiment*

GROSSE WIEDERERÖFFNUNG

HELLO AGAIN - Wir sind jetzt wieder in Schwarzenbach für Sie da!

30%

bis zu
Wiedereröffnungsrabatt auf Möbel*

30%

bis zu
Rabatt auf Gartenmöbel*

20%

bis zu

GESCHENKT AUF ALLES, WAS IN DIE SVOBODA-TASCHE PASST!*



* Ab Verteilung gültig bis 7.6.2020. Der 30% Wiedereröffnungsrabatt auf Möbel und Gartenmöbel gilt auf Katalogpreise, die 20%-Taschen-Aktion auf Boutique, Bilder, Spiegel, Leuchten, Teppiche inkl. Gartenkissen sowie 50% auf gekennzeichnete Frühlingsartikel gelten auf Abholpreise. Ausgenommen von der Aktion sind Glatz, Gloster, Joop, Intertime, Hüsta, HUE, Swiss Plus, Strässle, Spectral, Casa Tiziana, Schlossatelier, Stressless, Team 7, Villeroy & Boch, Brühl, Vifian, Birkenstock, Swisflex, Flexa, Moll, Sanapur sowie Weber und das komplette Wein- und Food-Sortiment, Geschenkkarten, bereits reduzierte Artikel, Preis-/Jubi-Hits, Massanfertigungen sowie Service- und Dienstleistungen. Nicht kumulierbar mit anderen Aktionen und Boutique-Bonuskarte. Nicht gültig auf bereits erteilte Aufträge.