

RIZZO Immobilien: Vom Immofunk-Podcast bis zur visuellen Verkaufsförderung dank «Home Staging»

Perfekte Inszenierung des Verkaufsobjektes

Jetzt auf Apple oder Spotify abonnieren



Gabriele Rizzo im hausinternen Podcast-Studio.

Seit einem Monat bietet Gabriele Rizzo Podcast zu Immobilien-Themen an. So sind die beiden Folgen «Die perfekte erste Immobilie» und «Deal or no Deal: Die Preisverhandlung beim Immobilienverkauf» bei Apple und Spotify bereits verfügbar. Im dritten, Ende November erscheinenden Podcast, wird es um das Thema von Dokumenten rund um den Immobilien-Verkauf und -Kauf gehen. Gabriele Rizzos Konzept, per Podcast den Hörern zu erklären, wie sie auch ohne einen Makler in der Immobilienwelt zurecht kommen, stösst auf grosses Interesse: «Ich erhalte gute Feedbacks von vielen jüngeren, aber auch älteren Podcast-Hörern.» Abonnieren lässt sich «**Immofunk RIZZO Immobilien**» bei Spotify oder Apple Podcasts.

Alle Infos auch online unter: immofunk-rizzo-immobilien.ch



Ein Raum einer Leerwohnung vor dem virtuellen «Home Staging» und danach.

Fotos: z.Vg

Mit Wohlfühlambiente die Kauflust fördern

Leerstehend fotografierte Liegen-schaften erwecken in Verkaufsdokumentationen vielfach einen etwas kargen Eindruck. Damit sich der neutrale Betrachter das Wohnambiente besser vorstellen und sich bildlich in sein künftiges Wohnzimmer versetzen kann, bietet RIZZO Immobilien «Home Staging» an. Dabei schaffen ausgewiesene Einrichtungsfachleute mit realen Möbeln eine schöne Atmosphäre auf Zeit. Neu versetzt RIZZO Immobilien zu verkaufende Häuser und Wohnungen auch virtuell in den perfekten Verkaufszustand. «Das spart Zeit und Kosten», erklärt Gab-

riele Rizzo. Das physische, als auch das am Computer erstellte «Home Staging», haben dasselbe Ziel: Durch die optimale Inszenierung der Immobilie wird die Vermarktungszeit deutlich reduziert und der bestmögliche Verkaufspreis erzielt.

Tolle Vermarktung

«Wir setzen alles daran, ein Ambiente zu schaffen, indem sich der Kaufinteressent – egal, ob 25- oder über 70-jährig – sofort wohl fühlt und sich so sein neues, gemütliches Zuhause sehr gut vorstellen kann.» «Home Staging» zählt bei RIZZO Immobilien zu den professio-

nellen und sehr effizienten Vermarktungsinstrumenten, so wie die 360°-Immobilien-Visualisierung, top gestaltete Verkaufsdokumentationen, die Präsentation auf der Rizzo-App und Homepage, sowie im Immoshop an bester Passantenlage an der Stadthausstrasse 12 in Winterthur.

gs

Rizzo Immobilien GmbH

Stadthausstrasse 12
8400 Winterthur
Tel: 052 267 80 60

info@rizzo-immobilien.ch
www.rizzo-immobilien.ch

Unser neuer Makler

Dario De Cagna:
Top motiviert und
bestens vorbereitet



Grund zur Freude: Gabriele Rizzo (l.) und Dario De Cagna.

Der mit Höheren Wirtschaftsdiplom HWD ausgestattete Dario De Cagna trat vor 18 Monaten bei Rizzo Immobilien ein. In der Zeit wurde der 24-Jährige sorgfältig in die Immobilienbranche und den Aufgabenbereich des Maklers eingeführt. Mit seiner freundlichen und zuvorkommenden Art, freut er sich, seine erlangte Kompetenz als angestellter Makler bei Rizzo Immobilien ab sofort unter Beweis stellen zu dürfen: «Ich freue mich sehr auf eine langfristige Zukunft in diesem powervollen Unternehmen. Mit meiner hilfsbereiten Art stehe ich Ihnen gerne jederzeit zur Verfügung.»

Anzeige

#joyelectrified by

CHOOSE YOUR X.
JETZT MIT 0,9% LEASING ODER 4% BARKAUFPRÄMIE
AUF ALLE PLUG-IN-HYBRIDE AUS DER BMW X SERIE.

Hutter Dynamics AG
8404 Winterthur
hutter-dynamics.ch

Hutter Dynamics AG
Schaffhausen
8207 Schaffhausen
hutter-dynamics.ch

BMW X1 xDrive25e: 1499 cm³, 162 kW (220 PS), 1,9 l/100 km, 15,4 kWh/100 km, CO₂-Emissionen 44 g/km, Energieeffizienzklasse A. **Rechnungsbeispiel Leasing:** Kaufpreis CHF 51500.–, abzgl. 8% Preisnachlass CHF 4120.–, Endpreis CHF 47380.–. 1. grosse Leasingrate CHF 9713.–, effektiver Jahreszins 0,9%, monatliche Leasingrate CHF 399.–, Laufzeit 48 Monate, Laufleistung 10 000 km/Jahr, Vollkaskoversicherung obligatorisch. Gültig für die Plug-in-Hybrid-Modelle BMW X1, BMW X2, BMW X3, BMW X5 sowie den rein elektrischen BMW iX3. Ein Angebot der BMW (Schweiz) AG, gültig vom 01.10. bis 31.12.2020 und bei Kundenübernahme bis 31.03.2021. Eine Leasingvergabe wird nicht gewährt, falls sie zur Überschuldung des Konsumenten führt. **Barkaufprämie:** Barkaufpreis CHF 51500.–, abzgl. 4% Barkaufprämie CHF 2060.–, abzgl. 8% Preisnachlass CHF 4120.–, Endpreis CHF 45320.–. Gültig für die Plug-in-Hybrid-Modelle BMW X1, BMW X2, BMW X3 und BMW X5 vom 01.10. bis 31.12.2020 und bei Kundenübernahme bis 31.03.2021. Abgebildetes Fahrzeug enthält aufpreispflichtige Sonderausstattungen.

