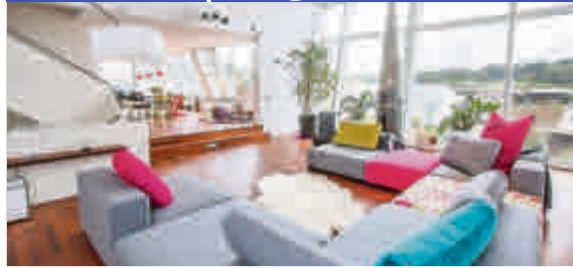


unsere topangebote**Exklusives EFH an bester Lage in Embrach**

Die 2015 renovierte, repräsentative Architektvilla mit 337 m² Wohnfläche verfügt über eine top moderne Haustechnik, u.a. mit einer Staubsaugeranlage sowie einer Alarmanlage. Das Entrée im UG, ein Hobbyraum, eine Sauna, ein Gäste-WC, eine Waschküche, im EG ein Wohnzimmer mit 43m², Esszimmer/Küche mit 56m², Büro, Gästebereich mit Dusche und WC, im OG ein Elterntakt mit Badezimmer und Ankleide, zwei Kinderzimmer mit Bad und eine Galerie zählen zum einzigartigen Raumprogramm.

Preis: VB CHF 2430000.-

**Grosszügiges Dreifamilienhaus in Embrach**

Das Dreifamilienhaus lässt sich mit einer Wohnfläche von ca. 171 m² mit wenig Aufwand für ein Mehrgenerationenkonzept nutzen. Das EG bietet eine 2.5-Zimmer-Wohnung mit ca. 62m². Der helle Wohn- und Essbereich überzeugt durch grosse Fenster und hohe Decken. Die Küche ist mit allen notwendigen Elektrogeräten ausgestattet. Im 1. Obergeschoss befindet sich eine ca. 56.8 m² grosse 3-Zimmer-Wohnung mit grosszügigen und hellen Räumen. Der idyllische Garten lädt zum gemütlichen Verweilen ein und überzeugt durch eine schöne Bepflanzung.

Preis: VB CHF 1090000.-

Rizzo Immobilien in allen Bereichen innovativ, effizient – einen Schritt voraus

Winterthur: Seit gut vier Jahren prägt Gabriel Rizzo mit seinem Team den Immobilienmarkt in Winterthur und Region. Rizzo Immobilien wuchs in dieser Zeit kontinuierlich. Gabriele Rizzo bestätigt seither nicht nur seinen Slogan «ich bin schneller» mit Nachdruck, sondern ist sehr erfolgreich unterwegs. «Nicht von ungefähr, wir investieren sehr viel in unseren Auftritt, unsere Dienstleistungen, aber auch in die Qualität unserer Arbeit und in unsere Mitarbeitenden», betont Gabriele Rizzo.

Schneller dank eigener Videoproduktion

Auf www.rizzo-immobilien.ch offenbart sich rasch, warum Rizzo Immobilien den Mitbewerbern ständig einen Schritt voraus ist: Sämtliche Dienstleistungen, inklusive Suchwunsch-Tool und weiteren branchenrelevanten Features sind dank der Rizzo-App immer griffbereit über das Smartphone oder Tablet abrufbar.

Das breite Immobilienangebot wird zudem nicht nur in Text und Bild präsentiert, sondern auch mit professionell gedrehten Videos. «Da wir die Videos selber herstellen, können wir direkt auf Kundenwünsche, aber auch auf die Eigenheiten der Objekte eingehen und die Filme so perfekt zu den übrigen Dokumentationen ergänzen», so Gabriele Rizzo. Gleiches gilt auch für Luftaufnahmen per Drohne.

Tragbarkeitsberechnung auf der Website
«Weil wir alles «inhouse» anbieten können, sind wir nicht nur preisgünstiger, sondern auch schneller als unsere Mitbewerber», sagt Gabriele Rizzo.



Das innovative Team von Rizzo Immobilien v.l.: Andreas Hauser, Michèle Wäckerlin, Gabriele Rizzo, Jeanine Meier und Katja Härtl. Bilder: pd.

In vielen Bereichen sind wir schneller und besser!

Neu bietet Rizzo Immobilien dank der Zusammenarbeit mit MoneyPark Tragbarkeitsberechnungen nicht nur im Immobilien-Shop an der Stadthausstrasse 12 an, sondern auch auf der Website www.rizzo-immobilien.ch. Damit ist es Kaufinteressierten möglich, mit zwei Mausklicks eine auf ein Objekt bezogene Belehnung zu einem relevanten Hypothekenzinssatz zu berechnen.

Treffpunkt Rizzo-Immobilien-Shop

Zu einem eigentlichen Treff- und Info-Point hat sich der Rizzo-Immobilien-Shop im Erdgeschoss der Stadthausstrasse 12 entwickelt. Nicht nur werden im Schaufenster die aktuellsten Objekte mit Bildern und Kurzbeschreibung präsentiert, auch werden die kompetenten Mitarbeiterinnen vor Ort immer wieder mit immobilienbezogenen Anfragen konfrontiert. «Auch ohne Kauf- oder Verkaufsabsichten sind Passanten bei uns immer

willkommen, gern geben wir nach Möglichkeit auch Auskunft, Ratschläge oder Tipps zu Fragen im Bereich von Objekten oder deren Finanzierung oder gar Realisierung – selbstverständlich kostenlos», erklärt Gabriele Rizzo.

Aberundet wird die umfassende Kundenbetreuung der Rizzo Immobilien durch den monatlichen Newsletter, der sich ebenfalls einer grossen Beliebtheit erfreut.

Gabriele Rizzo freut sich: «Der Erfolg motiviert uns zusätzlich, Instrumente zur Kundenzufriedenheit immer wieder zu überdenken, anzupassen oder zu ergänzen. Wir bedanken uns gleichzeitig für das entgegengebrachte Vertrauen, online und vor allem im persönlichen Kundenkontakt. Es freut uns sehr, dass wir so viele Kundinnen und Kunden bei uns im Immobilien-Shop, aber auch telefonisch oder per E-Mail beraten dürfen!» gs.



RIZZO Immobilien GmbH
Stadthausstrasse 12
CH-8400 Winterthur

Tel. +41 52 267 80 60
www.rizzo-immobilien.ch
info@rizzo-immobilien.ch

Gabriele Rizzo
Inhaber
Tel. + 41 78 865 17 27

Das Lokwerk setzt auf Tössemer FC und TV

Winterthur: Das Einkaufszentrum Lokwerk an der Zürcherstrasse 51 im ehemaligen Loki ist das lokale Quartiercenter in Töss und für die Tössemer: Dies zeigt sich auch im Sponsoring-Engagement beim lokalen Fussball- und Turnverein. Stephan Zier, Präsident des FC Töss und Peter Strassmann, Leiter Jugendfussball des TV Töss stellen sich den sportlichen Fragen im Interview-Duell, klären auf, wie es zur Zusammenarbeit kam, nennen die Höhepunkte des Vereinsjahres und verraten ihren Lieblingsladen im Lokwerk.

Wie ist die Zusammenarbeit mit dem Einkaufszentrum Lokwerk zustande gekommen?

Stephan Zier (Präsident FC Töss): Im Jahr 2013 hat sich das Lokwerk beim FC Töss betreffend der Vermarktung des Lokwerks in der Region gemeldet und daraus ist eine Partnerschaft entstanden.

Peter Strassmann (Leiter Jugendfussball TV Töss): Vor drei Jahren waren wir auf der Suche nach einem Tenue-Sponsor für sämtliche Faustballmannschaften – von der Jugend bis zu den Senioren. Das Lokwerk suchte geeignete Werbeträger in Töss, was sich gut ergänzte.

Wie sieht die Zusammenarbeit aus?

S.Z.: Auf der Matchuhr ist das Logo des Lokwerks ersichtlich sowie auf aktuell drei Juniorentrikots des FC Töss. Zudem haben wir Lokwerk-Banden bei Turnieren (Chlausturnier und Frösche-Cup) aufgehängt.

P.S.: Das Lokwerk hat uns bei der Neuanschaffung von rund 50 Tenues für die kleinsten Faustballspieler bis zur Seniorenmannschaft unterstützt. Zudem konnten wir dank dem Sponsoring auffällige, gelbe Lokwerk-Trainings- beziehungsweise Freizeit-T-Shirts drucken lassen, welche wir den Kindern im Vereins gratis abgeben konnten.



Logopräsenz auf der Reitplatz-Matchuhr des FC Töss. Bilder: pd.

Welchen Bezug haben Ihre Mitglieder zum Lokwerk?

P.S.: Als Turnverein von Töss sind viele Mitglieder sehr nahe am Lokwerk und kaufen regelmässig dort ein.

S.Z.: Ich bin immer wieder mal im Lokwerk am Einkaufen. Ich weiss zudem, dass einige Spieler und Spielerinnen im Fitnessclub des Lokwerks trainieren.

Wie viele Mitglieder hat Ihr Verein?

„Mit meiner Familie shoppe ich oftmals im Lokwerk.“

Peter Strassmann
TV Töss



S.Z.: Rund 400 Mitglieder, davon gut 200 Junioren- beziehungsweise Junioreninnen.

P.S.: Der Turnverein Töss hat mehr als 300 Mitglieder, davon sind rund 140 Aktiv- und Ehrenmitglieder, welche regelmässig in den fünf Riegen – Aktivriege, Faustballriege, GymFit, Männer- und Frauenriege – turnen und teilweise an Wettkämpfen teilnehmen. In den

Jugendabteilungen sind zusätzlich rund 120 Mädchen und Knaben aktiv in der Jugendriege, im Jugendfussball oder in der Geräte-riege.

In welcher Liga spielt Ihre erste Mannschaft?

P.S.: Die erste Faustballmannschaft spielt in der Wintersaison (Halle) in der 1. Liga und im Sommer (Feld) in der 2. Liga. Neben den Meisterschaftsspielen im Sommer auf der Wiese und im Winter in der Grosshalle spielen wir auch regelmässig an regionalen Turnieren. Die Aktivriege nimmt



Das Lokwerk sponsort Trikots.

in der Regel zweimal pro Jahr an regionalen, kantonalen oder eidgenössischen Turnfesten in den Disziplinen Geräte-kombination, Gymnastik, Weitsprung, Pendelstafette und Schleuderball teil.

S.Z.: In der 2. Liga Regional.

Welches ist Ihr persönlicher Lieblingsladen im Lokwerk und warum?

P.S.: Mein ist McOptic. Wenn ich nach dem Faustballtraining eine verborgene Brille habe, wird die mir immer rasch und kompetent als Service wieder gerichtet. Auch beim kürzlichen Kauf einer neuen Brille fühlte ich mich professionell und gut begleitet von den motivierten, gut ausgebildeten, langjährigen Mitarbeitern. Meine Kinder lieben den Müller und meine Frau kauft regelmässig Lebensmittel im Coop ein.

S.Z.: Die Müller Drogerie. Wenn man mal etwas braucht in den Bereichen Medizin oder schöne Düfte ist der Weg zum Lokwerk naheliegend.

Wie finanziert sich Ihr Verein sonst noch?

S.Z.: Durch Mitgliederbeiträge, zwei grössere Sponsorenclubs des FC Töss, diverse Werbepattformen (Website, Banden usw.) und nicht zu vergessen aktuell unser wichtigster Partner – die Amag Winterthur als Hauptsponsor.

P.S.: Die laufenden Ausgaben werden vor allem mit Mitgliederbeiträgen finanziert. Einmalige Anschaffungen oder Grossanlässe versuchen wir mit Sponsorings abzudecken.

Welche Höhepunkte stehen in Ihrem Verein noch in diesem Jahr an?

P.S.: Die Sommermeisterschaft der Faustballer hat erst gestartet und dauert noch bis Ende September. Es gibt sehr viele Spieltage an Wochenenden und unter der Woche. Einige talentierte Jugendliche werden dieses Jahr

mit den regionalen Kadermannschaften (Zürich) noch an den Jugend-Europapokal in Reichenenthal (Österreich) fahren. Ein Mitglied kann mit der Faustball U-18-Nationalmannschaft an die Weltmeisterschaften nach Eibach (Deutschland) fahren.

S.Z.: Am 7. Juli findet ein grösserer Sponsorenanlass auf dem Reitplatz statt, unter anderem mit einem Plauschmatch Töss Senioren gegen die Amag Winterthur. Anlässlich wird auf einer grossen Leinwand ein EM-Halbfinal gezeigt. Am Albanifest und dem

„Mit dem Lokwerk pflegen wir eine gute Partnerschaft.“

Stephan Zier
FC Töss



Tössemer Dorffest sind wir auch mit unserer Festbeiz vertreten.

Was wünschen Sie sich für Ihren Verein für die Zukunft?

S.Z.: Dass wir insbesondere im Juniorenbereich erfolgreich weiterarbeiten können. Dies bedeutet nicht, dass wir alle Spiele gewinnen müssen, sondern, dass die vielen Kinder alle gern zum Reitplatz Töss kommen.

P.S.: Weiterhin genügend ehrenamtliche Leiter, die sich für den Verein einsetzen, damit wir einerseits gute Trainings für die Kinder anbieten können und die erfolgreichen Jugendlichen dann in die Erwachsenenmannschaften integrieren können. Mit der ersten Mannschaft möchten wir uns in der 1. Liga etablieren. Gutes Gelingen der nächsten Faustball-Weltmeisterschaft im 2019 in Winterthur, wo unser Verein zusammen mit anderen Vereinen der Region den Trägerverein bildet.

Interview: rh.

► www.lokwerk.ch